

INFORMAÇÃO PESSOAL



Fabiano Raymundo Bomfim - Arquiteto e Publicitário

📍 Rua 25 de Novembro de 1975, nº 6 1º Dtº, Miraflores, Algés

☎ +351 963 475 413

✉ fabiano.bomfim@mac.com

🌐 <https://fabianobomfim9.wixsite.com/arquitecto>
<http://www.scopoarquitetura.com>
<http://cargocollective.com/FabianoBomfim>

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL
EM ARQUITECTURA

01/09/2015– atual

Scopo Arquitetura e Interiores

Rio de Janeiro e Lisboa

- Sócio fundador;
- Participação em todas as fases do processo: estudo prévio, projeto base, projeto executivo e acompanhamento técnico da obra.

01/03/2015– atual

Design Mobiliário

Rio de Janeiro e Lisboa

- Conceção;
- Detalhamento;
- Prototipagem 3D;
- Prototipagem em maquete.

06/1990–08/1996

Estágios em Arquitetura

Luiz Paulo Conde Arquitetura (Rio de Janeiro);

- Detalhamento em prancheta;
- Desenho projetos executivos em prancheta;
- Levantamentos;
- Visita técnica a obras.

Texaco - Departamento de engenharia e arquitetura (Rio de Janeiro);

- Participação no desenvolvimento de projetos de arquitetura e programação visual para padronização dos postos de abastecimentos e das lojas de conveniência;
- Participação no desenvolvimento de aplicativo em plataforma cad, para os projetos de postos e lojas de conveniência Texaco a serem feitos pelas filiais de outros estados brasileiros;
- Layouts de interiores dos escritórios;
- Detalhamento em cad;
- Desenho projetos executivos em cad;
- Levantamentos;
- Visita técnica a obras.

Xerox do Brasil - Departamento de engenharia e arquitetura - (Rio de Janeiro);

- Layouts de interiores dos escritórios;
- Detalhamento em prancheta;

- Desenho projetos executivos em prancheta;
- Levantamentos.
- Visita técnica a obras.

Mesbla, loja de departamentos - Departamento de engenharia e arquitetura - Rio de Janeiro (Brasil)

- Desenhista prancheta;
- Detalhamento em prancheta;
- Desenho projetos executivos em prancheta;
- Levantamentos.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL EM PUBLICIDADE

01/04/2018– / /2018

Diretor de Arte Senior e Supervisor Criativo - freelancer

UZINA, Lisboa

- Criação de estratégias e conceitos de comunicação publicitária para os clientes: EasyJet, Unibanco, AKI, Samsung, Deloitte, Worten, ONE, entre outros.

Foco em direção de arte:

- Aplicação de campanhas publicitárias a diversos meios: filme, imprensa, mídia exterior, internet, ações de ativação etc.
- Elaboração de layouts, storyboards, 3D, fotografia e pós produção de imagens.
- Acompanhamento de execução e aprovação de peças publicitárias: filme, fotografia, pós produção etc.

01/06/2017–30/04/2018

Diretor de Arte Senior - freelancer

Fuel Portugal, Lisboa

- Criação de estratégias e conceitos de comunicação publicitária para os clientes: Supermercados Continente, Worten, Jornal Público e concorrências diversas.

Foco em direção de arte:

- Aplicação de campanhas publicitárias a diversos meios: filme, imprensa, mídia exterior, internet, ações de ativação etc.
- Elaboração de layouts, storyboards, 3D, fotografia e pós produção de imagens.
- Acompanhamento de execução e aprovação de peças publicitárias: filme, fotografia, pós produção etc.

01/12/2011–31/01/2015

Diretor de Arte Senior

F/Nazca Saatchi & Saatchi, Rio de Janeiro (Brasil)

- Criação de estratégias e conceitos de comunicação publicitária para os clientes: Unimed Rio, Globo News, Canal Futura, ApexBrasil, Jornal O Globo, Fluminense Futebol Clube e concorrências diversas.

Foco em direção de arte:

- Aplicação de campanhas publicitárias a diversos meios: conceito, filme, imprensa, mídia exterior, internet, ações de ativação etc.

Curriculum vitae

- Elaboração de layouts, storyboards, 3D, fotografia e pós produção de imagens.
- Acompanhamento de execução e aprovação de peças publicitárias: filme, fotografia, pós produção etc.

01/10/2009–30/11/2011

Diretor Criativo

BBDO Portugal, Lisboa

- Gestão e direção de equipe criativa: 6 duplas e 5 estagiários.
- Direção de Criação e desenvolvimento de estratégias e conceitos de comunicação publicitária.
- Organização e fluxo de trabalho.
- Relação com clientes.
- Relação com fornecedores.
- Direção, acompanhamento e aprovação de execução de peças publicitárias: filme, fotografia, pós produção, internet e ações.
- Clientes: Banco Espírito Santo, ZON (TV a cabo), Loterias Santa Casa, Mercedes Bens, Sogrape (vinhos), Bayer, Fidelidade Mundial / Império Bonança (seguros), FPDD (Federação Portuguesa de Desporto), Matutano (alimentos), Jumbo (supermercado), Azeite Gallo.
- Com foco em direção de arte:
- Aplicação de campanhas publicitárias a diversos meios: filme, imprensa, mídia exterior, internet, ações etc.
- Elaboração de layouts, storyboards, 3D, fotografia e pós produção de imagens.

06/02/2008–30/09/2009

Diretor de Arte Senior

Fischer Portugal, Lisboa (Portugal)

- Criação de estratégias e conceitos de comunicação publicitária para os clientes: Cervejaria Sagres, UZO (lowcoast telecom), CTT (Correios de Portugal), Honda Carros, Oceanário de Lisboa, Ministério da Saúde de Portugal.

Foco em direção de arte:

- Aplicação de campanhas publicitárias a diversos meios: filme, imprensa, mídia exterior, internet, ações etc.
- Elaboração de layouts, storyboards, 3D, fotografia e pós produção de imagens.
- Acompanhamento de execução e aprovação de peças publicitárias: filme, fotografia, pós produção etc.

01/01/2007–31/01/2008

Head of Art

BBDO Portugal, Lisboa (Portugal)

- Gestão e direção de equipe de 6 diretores de arte.
- Criação de estratégias e conceitos de comunicação publicitária.
- Relação com clientes.
- Relação com fornecedores.
- Com foco em direção de arte, acompanhamento e aprovação de execução de peças publicitárias: filme, fotografia, pós produção, internet e ações.
- Clientes: ANA Aeroportos, Atum Bom Petisco, TV Cabo, Optimus (telecom), Jornal Público, Bimbo (alimentos), Banco Privado Português, Banco Espírito Santo, Mercedes Bens, Sogrape (vinhos), Bayer, FPDD (Federação Portuguesa de Desporto), Matutano (alimentos), Jumbo (supermercado), Azeite Gallo.
- Elaboração de layouts, storyboards, 3D, fotografia e pós produção de imagens.

15/05/2006–31/12/2006

Diretor de Arte Senior

BBDO Portugal, Lisboa (Portugal)

- Criação de estratégias e conceitos de comunicação publicitária.
- Clientes: ANA Aeroportos, Atum Bom Petisco, TV Cabo, Optimus (telecom), Jornal Público, Bimbo (alimentos), Banco Privado Português, Banco Espírito Santo, Mercedes Bens, Sogrape (vinhos), Bayer, FPDD (Federação Portuguesa de Desporto), Matutano (alimentos), Jumbo (supermercado), Azeite Gallo.

Foco em direção de arte:

- Aplicação de campanhas publicitárias a diversos meios: filme, imprensa, mídia exterior, internet, ações etc.
- Elaboração de layouts, storyboards, 3D, fotografia e pós produção de imagens.
- Acompanhamento de execução e aprovação de peças publicitárias: filme, fotografia, pós produção etc.

01/01/2000–31/05/2006

Diretor de Arte e Supervisor Criativo

FCB - Portugal, Lisboa (Portugal)

- A partir de 2004, acumulei a função de Supervisor de Criativo da Johnson Wax
- Relação com cliente. (Johnson Wax)
- Criação de estratégias e conceitos de comunicação publicitária.
- Clientes: National Geograohic, SUZUKI Carros, Chrysler, Barclays Bank, Nivea, Pfizer, Compaq, Parmalat, Jornais: Diário de Notícias, Jornal de Notícias e 24horas, PT –Portugal Telecom, EDP (Energia de Portugal), Amoreiras Shopping, Oeiras Shopping, SportingClube Lisboa, APEL – Associação Cultural, O Boticário, Vini Portugal, Super Oferta (compras on-line), TSF (emissora de rádio) e Amnistia Internacional.

Foco em direção de arte:

- Aplicação de campanhas publicitárias a diversos meios: filme, imprensa, mídia exterior, internet, ações etc.
- Elaboração de layouts, storyboards, 3D, fotografia e pós produção de imagens.
- Acompanhamento de execução e aprovação de peças publicitárias: filme, fotografia, pós produção etc.

06/1998–11/1999

Diretor de Arte

FSB Comunicações, Rio de Janeiro (Brasil)

- Criação de estratégias e conceitos de comunicação publicitária.
- Clientes: AGO –Mercedes Bens (varejo), Universidade Veiga de Almeida, Prolagos, Telerj/ Telefonica, Investidor Profissional (banco de investimentos).

Foco em direção de arte:

- Aplicação de campanhas publicitárias a imprensa e mídia exterior.
- Elaboração de layouts e pós produção de imagens.
- Acompanhamento de execuções de peças publicitárias.

03/1998–05/1998

Diretor de Arte Jr.

Doctor, Rio de Janeiro (Brasil)

- Criação de conceitos de comunicação publicitária.

Curriculum vitae

- Clientes: Jornal do Brasil e Varejo automotivo.
- Aplicação de campanhas publicitárias a imprensa e mídia exterior.
- Elaboração de layouts.

01/1997–03/1998

Diretor de Arte Jr.

GR•3, Rio de Janeiro (Brasil)

- Criação de conceitos de comunicação publicitária.
- Aplicação de campanhas publicitárias a imprensa e mídia exterior.
- Elaboração de layouts.
- Acompanhamento de fotografia.
- Clientes: Jornal O Dia, Creditec e Ultralar.

11/1996–01/1997

Estagiário de Direção de Arte

GR•3, Rio de Janeiro (Brasil)

- Aplicação de campanhas publicitárias a imprensa, mídia exterior, encartes de varejo e sinalização de loja.
- Elaboração de layouts.
- Clientes: Jornal O Dia, Creditec e Ultralar.

06/1990–08/1996

Estagiário de Arquitetura

Já especificado no início do currículo.

01/1990–05/1990

Estagiário de Programação Visual

Tira Linhas Estudio, Rio de Janeiro (Brasil)

- Desenvolvimento de artes finais em prancheta.

EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO

Bacharelado de Arquitetura e Urbanismo

Curso de 5 anos - 06/2015 a 12/2016

Universidade Santa Úrsula, Rio de Janeiro (Brasil)

Curso de Pintura

Escola Nacional de Belas Artes, Lisboa (Portugal)

Curso de Marketing

ESPM, Rio de Janeiro (Brasil)

Bacharelado de Arquitetura e Urbanismo

Curso de 5 anos - 06/1990 - 08/1995

Universidade Santa Úrsula, Faculdades Integradas Bennett Rio de Janeiro (Brasil)

COMPETÊNCIAS PESSOAIS

Língua materna Português

Outras línguas

	COMPREENDER		FALAR		ESCREVER
	Compreensão oral	Leitura	Interação oral	Produção oral	
inglês	B1	B2	B1	B2	A2

Níveis: A1 e A2: Utilizador básico - B1 e B2: Utilizador independente - C1 e C2: Utilizador avançado
Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas

Competências relacionadas com o trabalho

- Participação em *creatives rumbles* na Alemanha e na França, onde esteve envolvido em briefings internacionais para os clientes SCJohnson, Beiersdorf e Samsung;
- Indicado em 2005 para integrar a delegação europeia do “Rising Stars Development Programme, FCB”;
- Acompanhamento em várias etapas de produção de filmes publicitários: Storyboard, shooting board, pré produção, filmagens, telecinagem (*gradient*) e montagem;
- Fotografia avançada;
- Sólidos conhecimentos de ilustração digital.

Prémios

Arquitetura

- Indicado para o 28º Ópera Prima 2017 – prémio revista Arco

Publicidade

- Prémio Abril – RJ 2013
- El Ojo - 2010, Jurado (publicidade)
- Sinos - 2008, Bronze (publicidade)
- Clube de Criativos de Portugal - 2008, 1 prata e 5 bronzes - 2007 1 prata
- Cannes Festival 2007, *Short List* categoria Filme
- Épica - 2007, Prata – 2002 e *Short List*
- El Ojo 2006
- London Festival - 2002 Finalista
- Prisma Portugal
- 2 Big Idea SCJohnson - *world wide award for best results in sales*
- Colunistas - Rio de Janeiro

Publicações

- Livro: Advertising Now. Print. – Taschen;
- Revista Archive;
- Capa da Revista Prisma;
- Revista Briefing “BES. 140 anos a falar consigo / Os anos 2000”

Curriculum vitae

Competência digital

- Sistema OS, Mac;
- Sistema Windows;
- Archicad;
- AutoCad 2015, 2D;
- Sketch-up;
- Cinema 4D;
- Photoshop;
- Illustrator;
- Indesign;
- Final Cut Pro;
- Lightroom;
- Word, Power Point, Pages, Numbers, Keynote.